Langkah Untuk Marketing Seller

Langkah 1

Mencari Makanan atau minuman yang sedang tren di Yogyakarta

Melalui Grup Kuliner FB dan Google Trend

Langkah 2

Mencari Komunitas Ukm Makanan dan minuman yang ada di jogja melalui dinas dengan menyerahkan proposal ke bagian umum agar dapat di promosikan oleh dinas kepada semua bagian ukm di jogja. Jika masih kurang bisa melakukan opsi dengan mencari satu persatu ukm yang hits di daerah jogja dan menjelaskan sedikit tentang app tokoved agar dapat membuat tokonya sendiri.

Langkah 3

Melihat secara langsung pasar ukm nya

Langkah 4

Menganalisa kembali sebelum mengiklankan

Langkah 5

Menyiapkan konten ukm yang paling hits untuk FB Ads dan Google Ads

Langkah 6

Mencoba Mengiklankan 1 – 2 hari untuk mengetahui statistiknya

Langkah 7

Menganalisis hasil statistiknya

Langkah 8

Mengatur strategi untuk mengikankan kembali selama 1 minggu.